**《电子商务概论》课程教学大纲**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程名称：**电子商务概论 | **课程类别（必修/选修）：**选修 | |
| **课程英文名称：** Introduction to [electronic](file:///D:\Program%20Files\Youdao\Dict\7.2.0.0703\resultui\dict\?keyword=electronic) [commerce](file:///D:\Program%20Files\Youdao\Dict\7.2.0.0703\resultui\dict\?keyword=commerce) | | |
| **总学时/周学时/学分：48/3/3** | **其中实验学时：12** | |
| **先修课程： 无** | | |
| **授课时间：1-6、9-11、14-16周/周三 9-11**  **7-8、12-13周/周三 9-11（实验）** | **授课地点： 6D-303**  **7A202-203** | |
| **授课对象：2015计科1班、2015计科2班、2015计科3班、2015计科4班** | | |
| **开课院系： 计算机与网络安全学院** | | |
| **任课教师姓名/职称： 罗达** | | |
| **联系电话：13688921577** | **Email:dgut\_luoda@163.com** | |
| **答疑时间、地点与方式：1.每次上课的课前、课间和课后，采用一对一的问答方式；2.平时不定时在办公室答疑** | | |
| **课程考核方式：**开卷**（ ）** 闭卷**（ ）** 课程论文**（√）** 其它**（ ）** | | |
| **使用教材：《电子商务概论》第3版，戴建中，清华大学出版社，2016年出版**  **教学参考资料：**  **[1] 《电子商务概论》第3版，邵兵家，高等教育出版社**  **[2] 《电子商务实务》,右道元 李亮，电子工业出版社** | | |
| **课程简介：**  **电子商务概论课程对涉及电子商务的各方面知识进行普及，包括电子商务中的基本网络技术、网络运营、营销手段、电子支付、商务安全、商务物流、商务法规等，还将进一步讲述电子商务的盈利模式、互联网+对电子商务的影响等。** | | |
| **课程教学目标**  **1.** **通过本课程的学习，使学生掌握电子商务相关的知识，对电子商务过程进行全面讲解（掌握）。**  **2.** **通过学生自己动手分析现有电子商务模式，培养学生的分析能力及运用能力（掌握）。**  **3. 电子商务是一个具有快速变化特点的领域，课程培养学生对变化社会的观察能力、迁移能力及适应能力，培养他们的国际观及前瞻性视野。** | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **□核心能力1.**  **■核心能力2.**  **□核心能力3.**  **□核心能力4.**  **□核心能力5.**  **■核心能力6.**  **□核心能力7．**  **■核心能力8．** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | | **教学时长** | **教学的重点与难点** | | **教学方式** | | **作业安排** |
| 1 | 电子商务概念 | | 3 | 了解过往及当代电子商务发展历程，理解电子商务应用模式 | | 授课 | |  |
| 2 | 电商技术基础 | | 3 | 了解网络、域名注册、网站建设、空间使用等 | | 授课 | |  |
| 3 | 网站运营及评估 | | 3 | 如何构建网站、网站要素、服务内容、检索及排名 | | 授课 | | 查阅材料心得 |
| 4 | 网络营销方式 | | 3 | 网络广告手段、微信营销、微博营销 | | 授课 | |  |
| 5 | 电子支付手段 | | 3 | 电子货币、虚拟货币、第三方支付、手机支付 | | 授课 | |  |
| 6 | 电子商务安全 | | 3 | 病毒木马防护、加密技术、认证技术、交易协议 | | 授课 | |  |
| 9 | 电子商务物流 | | 3 | 物流职能、条码信息、配送方式、运输安全 | | 授课 | | 查阅材料心得 |
| 10 | 电子商务法规 | | 3 | 指导原则、电商的法规体系框架、电子合同及认证等 | | 授课 | |  |
| 11 | 电商盈利模式 | | 3 | 经营中的策略、盈利策略、广告投放、线上线下结合策略 | | 授课 | |  |
| 14 | 互联网+ | | 3 | 互联网+的含义、主要内容、如何进行应用 | | 授课 | |  |
| 15 | 客户关系管理 | | 3 | 客户关系管理的意义、售后服务、数据挖掘的应用 | | 授课 | |  |
| 16 | 新型电商 | | 3 | 共享经济、O2O模式、电商未来展望 | | 授课 | |  |
| **合计：** | | | 36 |  | |  | |  |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | |
| **周次** | **实验项目名称** | | **学时** | **重点与难点** | **项目类型（验证/综合/设计）** | **教学方式** | | |
| 7-8 | 网站营销功能的分析 | | 6 | 分析当前网站营销中的功能模块 | 验证 | 实验 | | |
| 12-13 | 电商盈利模式的分析 | | 6 | 分析当前电商盈利模式 | 综合 | 实验 | | |
| 合计： | | | 12 |  |  |  | | |
| **成绩评定方法及标准** | | | | | | | | |
| **考核形式** | | **评价标准** | | | | | **权重** | |
| 作业 | | 按照要求完成作业。作业上交即给分数，根据完成质量上下浮动。 | | | | | 15% | |
| 实验 | | 按照要求完成实验报告。实验报告上交即给分数，根据完成质量上下浮动。 | | | | | 15% | |
| 课程论文 | | 能够完成电子商务相关的有一定创新性的设计，并以课程论文的形式进行。按完成质量打分。 | | | | | 70% | |
| **大纲编写时间：2017/9/1** | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  系（部）主任签名： 日期： 年 月 日 | | | | | | | | |

**注：1、课程教学目标：请精炼概括3-5条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系**

**2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（http://jwc.dgut.edu.cn/）**

**3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训**

**4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。**