**《电子商务概论》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：**电子商务概论 | | | | | **课程类别（必修/选修）：**专业课 必修课 | | | | |
| **课程英文名称：** Introduction to E-Commerce | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：54/3/3.0** | | | | | **其中实验学时：18** | | | | |
| **先修课程：计算机文化基础** | | | | | | | | | |
| **授课时间：17-18第1学期1-18周** | | | | | **授课地点：莞城3402** | | | | |
| **授课对象：2016产学实验1班** | | | | | | | | | |
| **开课院系：**计算机与网络安全学院 | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：** 王丽莉 讲师 | | | | | | | | | |
| **联系电话：**13418267771 | | | | | **Email:** | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：**18周 莞城3402 面授 | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（）** 闭卷**（ √ ）** 课程论文**（ ）** 其它**（ ）** | | | | | | | | | |
| **使用教材：**《电子商务概论 第3版》，戴建中，清华大学出版社，2017年。  **教学参考资料：**《电子商务概论》、《新编电子商务概论: 案例视角》、《电子商务系列教材：电子商务概论》、《电商大数据(用数据驱动电商和商业案例解析)》等 | | | | | | | | | |
| **课程简介：**本课程为国际经济与贸易专业的专业必修课，是一门是集多个学科为一体的综合性,交叉性,边缘性课程。通过学习本课程，学生将掌握电子商务的基本概念，基本技术、基本应用，掌握电子支付、商务物流等，了解有关政策，法律问题及发展趋势。为后继专业课程的学习打下一定的基础和给出必要的线索。 | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  1.对电子商务的基本概念、现有模式、功能和发展中的问题，及电子商务的基本理论有较全面的认识和理解；  2.了解电子商务的技术基础和一些关键技术，结合实际使学生具备初步的分析问题和解决问题的能力；  3.掌握网络营销工具的使用，了解电子商务法规等问题，对电子商务有一个整体的了解和认识。  4、加强学生综合运用所学理论分析实际问题的能力，培养学生一定的商务素质。 | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **□核心能力1.**  **□核心能力2.**  **□核心能力3.**  **□核心能力4.**  **□核心能力5.**  **□核心能力6.**  **□核心能力7．**  **□核心能力8．** | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | | **教学时长** | **教学的重点与难点** | | | **教学方式** | | **作业安排** |
|  | 电子商务的基本概念（1） | | 3 | 重点：电子商务的概念及其研究对象，电子商务应用模式、基本结构与组成及特点。  难点：EC与EB的不同，电子商务的内容 | | | 讲授 | |  |
|  | 电子商务的基本概念（2）  电子商务的技术基础 | | 3 | 重点：互联网与万维网的区别，IP地址的概念及应用，域名的含义及其与IP的对应关系、域名的商业价值  难点：IP地址、域名与IP的对应 | | | 讲授 | |  |
|  | 网站建设基础（1） | | 3 | 重点：网站建设的若干种方法，对各类型网站的功能、使用场合、赢利方式有正确全面的理解  难点：在实际应用中能选择适当的网站平台为企业经营服务 | | | 讲授 | |  |
| 5 | 网站建设基础（2）  网站运营（1） | | 3 | 重点：域名解析和虚拟空间、网站运营的深刻含义  难点：客户服务的概念、模式和技巧 | | | 讲授 | |  |
| 6 | 网站运营（2）  网站评估 | | 3 | 重点：网站评估的技术标准和运营标准、网站在线沟通的重要性  难点：网站排名、网站PR值等概念的运用 | | | 讲授 | |  |
| 7 | 网络营销（1） | | 3 | 重点：搜索引擎营销和电子邮件营销、虚拟社区营销、网络广告、病毒营销、交换链接等方法  难点：灵活运用各种网络营销方法 | | | 讲授  讨论 | |  |
| 9 | 网络营销（2） | | 3 | 重点：搜索引擎营销和电子邮件营销、虚拟社区营销、网络广告、病毒营销、交换链接等方法  难点：灵活运用各种网络营销方法 | | | 讲授  讨论 | |  |
|  | 电子支付 | | 3 | 重点：电子货币的含义、储值卡、银行卡、信用卡的功能和使用方法，网络银行的开通与使用、第三方支付平台  难点：赢利的方式 | | | 讲授 | |  |
|  | 电子商务安全 | | 3 | 重点：电子商务安全知识及相关技术  难点：电子商务安全技术 | | | 讲授 | |  |
| 15 | 电子商务物流  电子商务法规 | | 3 | 重点：物流的基本概念、电子商务与物流的关系，  难点：熟练应用物流配送的各种方式  重点：电子商务法规现状，电子商务参与各方的法律关系，深刻理解电子合同、电子签名、电子认证等法规内容  难点：电子签名法规、电子认证法规 | | | 讲授 | |  |
| 17 | 电子商务赢利模式 | | 3 | 重点：电子商务的赢利模式，传统企业开展电商的益处  难点：选择自己创业的产品和赢利模式 | | | 讲授  讨论 | |  |
| 18 | 互联网+战略介绍  复习答疑 | | 3 | 重点与难点：互联网+战略的的11项重点行动 | | | 讲授 | |  |
| **合计：** | | | 36 |  | | |  | |  |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | | |
| **周次** | **实验项目名称** | | **学时** | **重点与难点** | | **项目类型（验证/综合/设计）** | **教学**  **方式** | | |
| 4 | Internet服务的应用 | | 3 | 1、掌握利用网络搜索引擎搜索信息的方法  2、熟悉几大商务网站的特点及经营模式 | | 设计 | 实验 | | |
| 8 | 域名设计查询与域名备案 | | 3 | 理解域名的相关知识，了解域名设计技巧、域名抢注查询方法 | | 设计 | 实验 | | |
| 10 | 网站运营与网站评估 | | 3 | Web空间的开通、网站评估的指标和工具的使用 | | 综合、设计 | 实验 | | |
| 12 | 网络营销 | | 3 | 熟悉网络营销的内容  了解各种网络营销策略以及如何具体实施，并感受这些策略可能给企业带来的新机遇 | | 设计 | 实验 | | |
| 14 | 网络银行与电子支付 | | 3 | 1、熟悉电子商务真实交易的流程  2、熟悉各种网上支付方式的支付过程的特征和差异性 | | 综合 | 实验 | | |
| 16 | 电子商务安全 | | 3 | 了解电子商务安全的主要技术，熟悉数字证书的申请、下载、安装、备份过程以及数字签名的创建、验证过程 | | 设计验证 | 实验 | | |
| 合计： | | | 18 |  | |  |  | | |
| **成绩评定方法及标准** | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | **评价标准** | | | | | | **权重** | |
| 到堂情况 | | 不迟到、不早退、不旷课 | | | | | | 0.1 | |
| 课堂讨论 | | 课前准备充分，课堂积极发言 | | | | | | 0.1 | |
| 小论文 | | 按时按量完成，根据质量判定评分等级 | | | | | | 0.2 | |
| 期末考试 | | 根据评分标准评定分数 | | | | | | 0.6 | |
|  | |  | | | | | |  | |
| **大纲编写时间：** | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  。  系（部）主任签名： 日期： 年 月 日 | | | | | | | | | |

**注：1、课程教学目标：请精炼概括3-5条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系**

**2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（http://jwc.dgut.edu.cn/）**

**3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训**

**4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。**