**《电子商务应用》课程教学大纲**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称：电子商务应用 | 课程类别（必修/选修）：必修 |
| 课程英文名称：Introduction to Electronic commerce |
| 总学时/周学时/学分：48/3/3 | 其中实验（实训、讨论等）学时：20 |
| 先修课程：计算机概论 |  |
| 授课时间：1-16周，周一5-7节 | 授课地点：7B-203 |
| 授课对象： 2014工业设计1，2班 |
| 开课院系： 计算机与网络安全学院 |
| 任课教师姓名/职称： 王亚迅/副教授 |
| 联系电话：13316669551 | Email: 1466755913@qq.com |
| 答疑时间、地点与方式：课后答疑：8A403，QQ：1466755913 |
| 课程考核方式：课堂演讲（√） 闭卷（） 作业（ √） 实验（√） 课程论文（√） |
| 使用教材： [1]宋文官，电子商务概论（第三版）.清华大学出版社 ，2012.教学参考资料：[1] 覃征，李环等,《电子商务基础》，[科学出版社](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key3=%C7%E5%BB%AA%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&order=sort_xtime_desc" \t "_blank)，2007。[2]宋文官等，国家《电子商务师职业资格标准》 2012[3]宋文官，电子商务综合实训（第二版）.高等教育出版社 ，2011. |
| **课程简介：**《电子商务应用》以电子商务业务流程为主线，系统讲述电子商务的基本概念、电子商务模式、网络支付、物流信息、电子商务安全、网络推广、客户关系管理、电子商务法规等基础知识。《电子商务应用》课程的教学目标为，通过学习电子商务概论课程，学生掌握以电子商务基本业务为主体的知识框架，了解电子商务职业核心能力、专业能力与就业岗位的关系，为以后系统学习电子商务专业课程打下基础。 |
| **课程教学目标**1. 知识与技能目标：

通过本课程的学习，使学生对电子商务的基本概念、基本模型以及电子商务的流程和采用的主要技术有总体的了解。了解电子商务相关的法律、管理、物流等支撑环境。掌握电子商务网店的开设流程以及掌握网络营销的基本概念及营销技巧等。 1. 过程与方法目标：

在学习电子商务的基本原理和基本技术、电子商务中涉及的主要实现技术过程中，培养学生的理论与实际相结合的能力，提高分析问题和解决问题的能力以及动手实践能力，还可提高计算机专业学生的素质。 1. 情感、态度与价值观发展目标：

通过本课程的学习，培养作为一个计算机科学技术人才可以具备计算机应用方面较强的实践动手能力，养成认真、严谨、求实、敬业的工作和学习态度，具有自信、团结协作的工作作风。  | **本课程与学生核心能力培养之间的关联（可多选）：****■**核心能力1 对传统商务与电子商务的运作过程、比较，电子商务的内涵、特点、定义、分类，电子商务概念模型的基本构成要素、电子商务的基本组成要素，电子商务标准有一定的了解和掌握。**■**核心能力2. 掌握电子商务交易模式的经营模式；理解 Internet电子商务总体结构；**□**核心能力3. 掌握：电子货币、电子现金的基本概念；网上支付卡的申请流程 **■**核心能力4. 掌握：物流的定义、企业层面的物流结构以及物流管理的目标；物流信息基本概念性及物流信息的应用等 **□**核心能力5. 掌握：搜索引擎营销、电子邮件营销**□**核心能力6. 了解移动电子商务的基本概念；掌握移动电子商务在行业中应用。**□**核心能力7. 具有应对电子商务快速发展和变迁的能力，培养自我持续学习的习惯及能力。 **□**核心能力8. 具有电子商务理论研究的国际视野。 |
| **理论教学进程表** |
| **周次** | **教学主题** | **教学时长** | **教学的重点与难点** | **教学方式** | **作业安排** |
| 1 | 电子商务概述 | 3 | 1. 什么是电子商务
2. 传统商务与电子商务的区别
3. 电子商务的组成要素
4. 互联网技术基础
5. 网上零售标准

EDI标准及应用 | 课堂讲授 | 查找资料 |
| 2 | 电子商务交易模式 | 3 | 1. 电子商务交易模式
2. B2B、B2C及C2C的概念及特点
3. 交易中心在电子商务中的作用
 | 课堂讲授 | 查找文献 |
| 3、4 | 电子货币与网上支付 | 6 | 1. 电子货币、支票
2. 电子现金的实现手段和特点
3. 电子现金的安全防范
4. 网上支付、第三方支付

难点：移动支付 | 课堂讲授 | 演讲 |
| 5、6 | 物流信息管理 | 6 | 1. 物流基本概念
2. 物流管理及其目标
3. 电子商务下的物流配送与配送中心
4. 物流信息概念及技术
 | 课外讲授 | 课外考察 |
| 7 | 电子商务交易安全 | 3 | 1. 电子商务安全体系
2. 数据加密技术
3. 数据签名技术
4. 数字证书
5. 电子商务安全交易协议
 | 课堂讲授 |  |
| 8 | 网上销售与营销计划 | 3 | 1. 影响网上产品价格的因素
2. 网络分销渠道的职能
3. 网络广告特点
4. 常用的网络促销方式
5. 制定网络营销计划的基本步骤
 | 课堂讲授 | 模拟 |
| 9 | 移动电子商务 | 3 | 1. 移动电子商务的概念、模式
2. 移动电子商务在行业中的应用
3. 移动电子商务目前发展状况
 | 课堂讲授 |  |
| 10 | 电子商务网站规划与建设 | 1 | 分析中小企业电子商务案例。 | 课堂讲授 | 结合项目书 |
| **合计：** | 28 |  |  |  |
| **实践教学进程表** |
| **周次** | **实验项目名称** | **学时** | **重点与难点** | **项目类型（验证/综合/设计）** | **教学****方式** |  |
| 11 | 电子商务基础知识 | 3 | 分析功能流程,需要支撑环境，分析其各部分如何运作 | 验证 | 演示 |  |
| 12 | 手把手教你开淘宝店 | 3 | 根据淘宝相关规则,实践开店操作流程 | 验证 | 课后讲解小组讨论 |  |
| 13 | 电子商务论文 | 3 | 撰写相关论文 | 验证 | 讲授小组讨论撰写 |  |
| 14 | 电子商务论文 | 3 | 撰写相关论文 | 验证 | 小组讨论撰写 |  |
| 15 | 电子商务项目书 | 4 | 完成电子商务项目书 | 验证 | 小组讨论撰写 |  |
| 16 | 电子商务项目书 | 4 | 完成电子商务项目书 | 验证 | 讲授小组讨论撰写 |  |
| 合计： | 20 |  |  |  |  |
| **成绩评定方法及标准** |
| **考核内容** | **评价标准** | **权重** |
| 到堂情况 | 课堂考勤，共3次 | 10% |
| 课堂演讲 | 内容及精彩度 | 15% |
| 完成作业 |  |  |
| 实验（实训） | 按时完成实验内容，提交实验报告 | 15% |
| 单元测试 |  |  |
| 期末考核 | 论文撰写及项目书设计 | 60% |
| **大纲编写时间：**2017.9.10 |
| **系（专业）课程委员会审查意见：**我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。系（专业）课程委员会主任签名： 日期： 年 月 日 |

**注：1、课程教学目标：请精炼概括3-5条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系**

 **2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（http://jwc.dgut.edu.cn/）**

 **3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训**

 **4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。**